

alawana[®] 
Changing Your Look

**CASUAL ERGONOMIC &
VERSATILE ADAPTIVE STYLING**
BERBASIS BUDAYA INDONESIA

 COMPANY PROFILE 2026





**CASUAL ERGONOMIC &
VERSATILE ADAPTIVE STYLING**
BERBASIS BUDAYA INDONESIA

1 OUTFIT • 2 LOOKS

Satu pakaian dengan berbagai
kemungkinan gaya untuk
aktivitas yang berbeda.

Look 1



Look 2



Transformable



ADAPTIF

- 1 Outfit • 2 Looks
- Ergonomic



BUDAYA

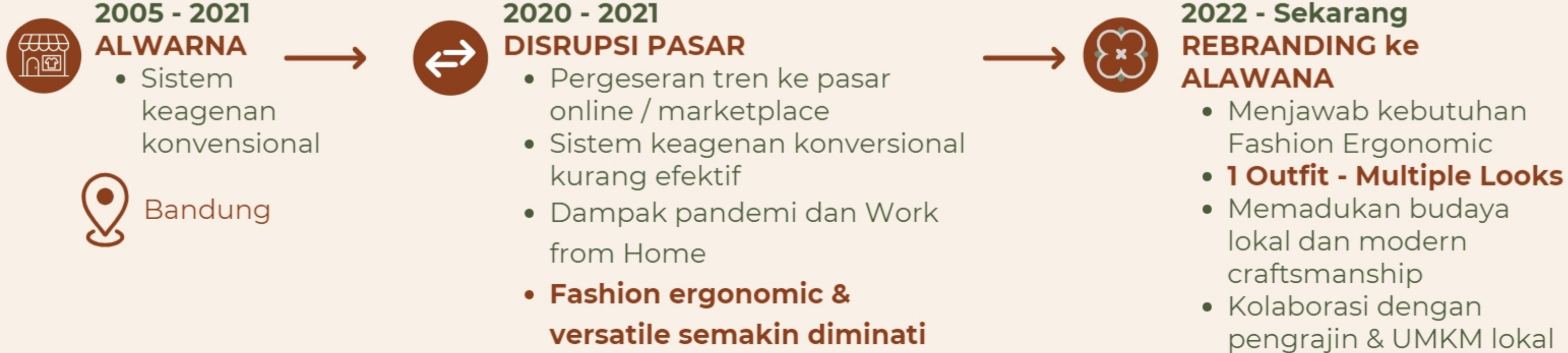
- Batik Cap & Tenun Lokal
- Sulam Handmade



BERKELANJUTAN

- Nilai Pakai Lebih Panjang
- Zero Waste

TIME LINE



VISI

Menjadi brand fashion adaptif Indonesia yang mengubah cara perempuan berpakaian melalui pakaian multifungsi yang nyaman, bernilai budaya, dan berkelanjutan

MISI



FASHION ADAPTIF
Pakaian multifungsi bernilai pakai panjang



BUDAYA LOKAL
Batik, tenun & craftsmanship Indonesia



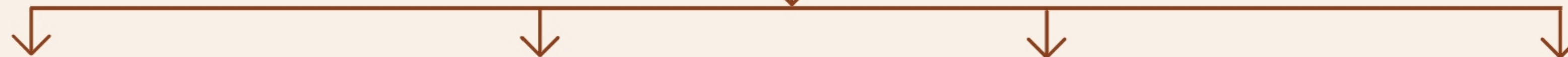
PEMBERDAYAAN LOKAL
Kolaborasi berkelanjutan dengan pengrajin



Founder

Arina Budi Uminiarti, S.Psi.

- Sejak 2005
- Sertifikasi Designer (BNSP)
- Psikologi UNPAD
- Fashion Competition Awards



Marketing Online (2024)



Sadira Nawwar, S. Ds.

- FSRD ITB
- Sejak 2024

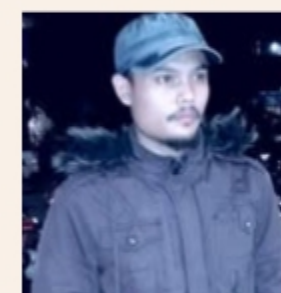
Finance (2025)



Albani Zhillan, S.Si

- Fisika ITB
- Sejak 2025

Production & Logistics (2005)



Acep Permana

- 20+ tahun pengalaman
- Sejak 2007 (Jahit)



- 5 Penjahit (2 Perempuan, 3 Laki-laki)
- 7 Pengrajin Sulam Perempuan

UMKM Kolaborasi

- Wood of Wisdom
- Oemaru
- Win Craft

KUOTA PRODUKSI



100+/ bulan

Produksi terkontrol & QC berlapis

KAPASITAS PRODUKSI



300/ bulan



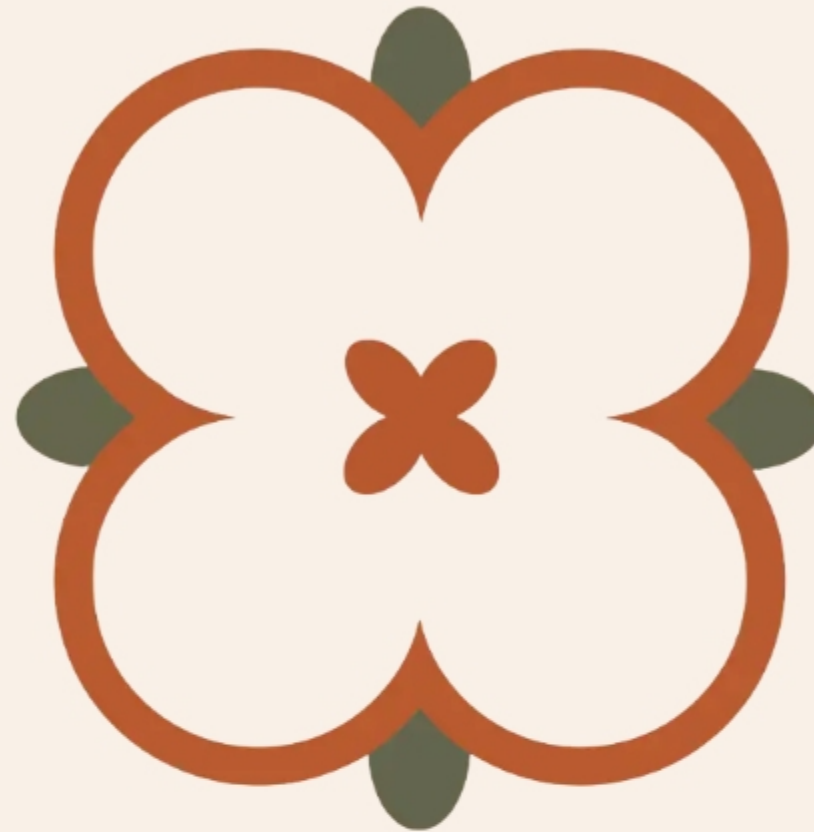
KAPAS & BATIK KAWUNG

Perpaduan budaya Indonesia dan dunia fashion



TERRACOTTA

- Kehangatan
- Kreativitas
- Kekayaan Tekstil Nusantara



alawana[®]
Changing Your Look

CHANGING YOUR LOOK

Satu pakaian, berbagai kemungkinan gaya

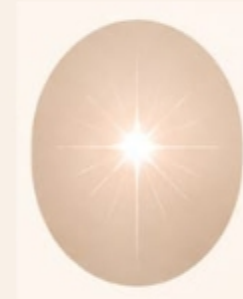
HIJAU

- Keseimbangan
- Pertumbuhan
- Kepedulian Lingkungan



WARM BEIGE

- Fleksibel
- Ketenangan
- Kenyamanan



TITIK PUSAT

Tumbuh jadi brand yang kuat, relevan, dan bernilai bagi masyarakat

Identitas ini menjadi landasan Alawana dalam menghadirkan fashion adaptif yang memadukan **budaya**, **kreativitas**, dan **keberlanjutan** untuk kehidupan modern.

Satu pakaian, lebih banyak kemungkinan

Look 1
BLOUSE



1 Outfit
2
Looks

Look 2
OUTER



ADAPTIF

- 1 Outfit • 2 Looks
- Ergonomic



BUDAYA

- Batik Cap & Tenun Lokal
- Sulam Handmade



BERKELANJUTAN

- Nilai Pakai Lebih Panjang
- Zero Waste



Aurora Blouse

- | | |
|--|--|
| Bahan : | Detail : |
| <ul style="list-style-type: none"> • Katun Poplin Premium • Batik cap bordir outline | <ul style="list-style-type: none"> • Sulam rantai |



Elara Outer

- | | |
|---|---|
| Bahan : | Detail : |
| <ul style="list-style-type: none"> • Tenun Gerimis • Batik cap bordir outline | <ul style="list-style-type: none"> • Sulam bunga aster |



Aruna Rompi

- | | |
|---|---|
| Bahan : | Detail : |
| <ul style="list-style-type: none"> • Tenun Gerimis • Katun poplin premium | <ul style="list-style-type: none"> • Sulam dandelion • Reversible & Transformable |



Rania OneSet

- | | |
|--|--|
| Bahan : | Detail : |
| <ul style="list-style-type: none"> • Katun Linen • Batik cap | <ul style="list-style-type: none"> • Sulam bunga matahari |

Kolaborasi UMKM Lokal

Wood of Wisdom
Lukis handmade motif daun

Men Collection



Oemaru
Bros handmade



Win Craft
Gantungan Tas Handmade



Rujak Ambu
Limited Edition Bundle



16 SDM
LOKAL



5

PENJAHIT
(2P + 3L)



7

PENGRAJIN
SULAM
(Perempuan)



4

TIM INTI
(2P + 2L)

3 UMKM
Kolaborasi



Keberlanjutan dalam Praktik



Bros Handmade

Sisa bahan diolah menjadi produk fungsional & estetik



Gantungan Tas

Sisa bahan diolah menjadi produk fungsional & estetik



**PEMBERDAYAAN
LOKAL**

Membuka peluang
kerja berbasis
keterampilan



**OPTIMALISASI
MATERIAL**

Sisa bahan diolah
menjadi produk
bernilai



**PELESTARIAN
KETERAMPILAN**

Menjaga warisan
keterampilan lokal

"Dampak yang kami ciptakan hari ini adalah investasi untuk masa depan manusia, budaya, dan lingkungan yang lebih baik."



Target Pasar

Wanita

Usia **25 – 45** Tahun



PROFESIONAL AKTIF

Fleksibel untuk berbagai aktivitas



PECINTA PRODUK LOKAL

Menghargai budaya dan craftsmanship lokal



KONSUMEN SADAR NILAI

Mengutamakan kualitas dan nilai pakai



Posisi Merek



ADAPTIF

- 1 Outfit • 2 Looks
- Ergonomic



BERNILAI BUDAYA

- Batik Cap & Tenun Lokal
- Sulam Handmade



BERKELANJUTAN

- Nilai Pakai Lebih Panjang
- Zero Waste

JANGKAUAN PASAR & SALURAN PENJUALAN



MEDIA SOSIAL

Instagram

Memperkenalkan produk & membangun komunikasi



MARKETPLACE

Shopee

Memudahkan pelanggan untuk mendapatkan produk Alawana secara online

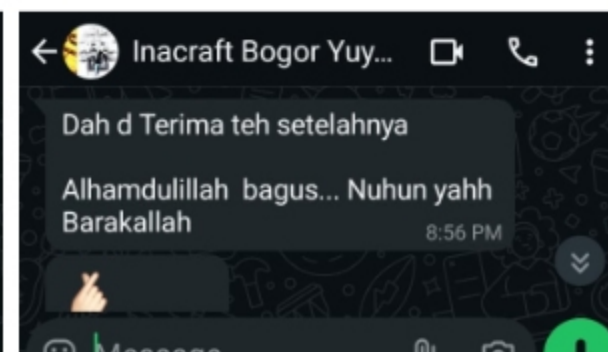
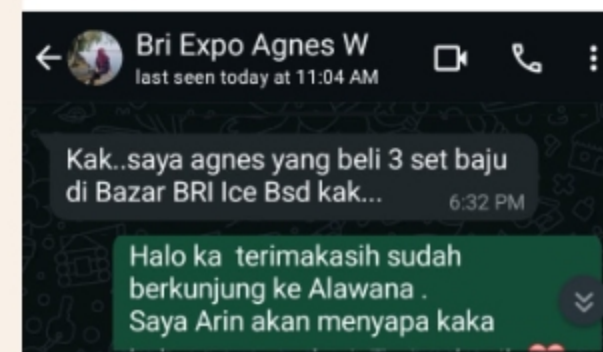


PAMERAN

Pameran fashion

- Memperluas jaringan & memperkenalkan merek
- Berjualan secara offline

TESTIMONI PELANGGAN



"Alawana hadir untuk perempuan Indonesia yang ingin tampil elegan, praktis, dan tetap berakar pada budaya."

Bersama alawana®

Kami percaya fashion dapat
menjadi ruang untuk
**berkarya, memberdayakan,
dan menghadirkan nilai
yang lebih bermakna.**

PENGHARGAAN & PENCAPAIAN



Sertifikasi Designer BNSP



HKI Merek & NIB



Partisipasi dalam
INACRAFT, IFW, BRI
Expo(rt) & Kriyanusa



Top 10 UMKM BISA
ASTRA 2025



Peserta Program
Inkubasi Bisnis



Fashion Show kolaborasi
• Rhino Indonesia
• APIOSA
• RBT Management



Ayo Berkolaborasi!

Hadirkan dampak positif
melalui karya dan nilai
yang berkelanjutan.

Instagram
@alawana.id



WhatsApp
6281220222094



Email
alawana.id@gmail.com



Website
alawana.id



Shopee
@alawanaid



Offline Store

- Cipta Graha C1, Cicendo, Bandung
- Kerabat Store, Dago 19, Bandung
- Salapak Store, Dago 84, Bandung
- Dusun Bambu, Lembang



Fashion Designer Pro - IFI



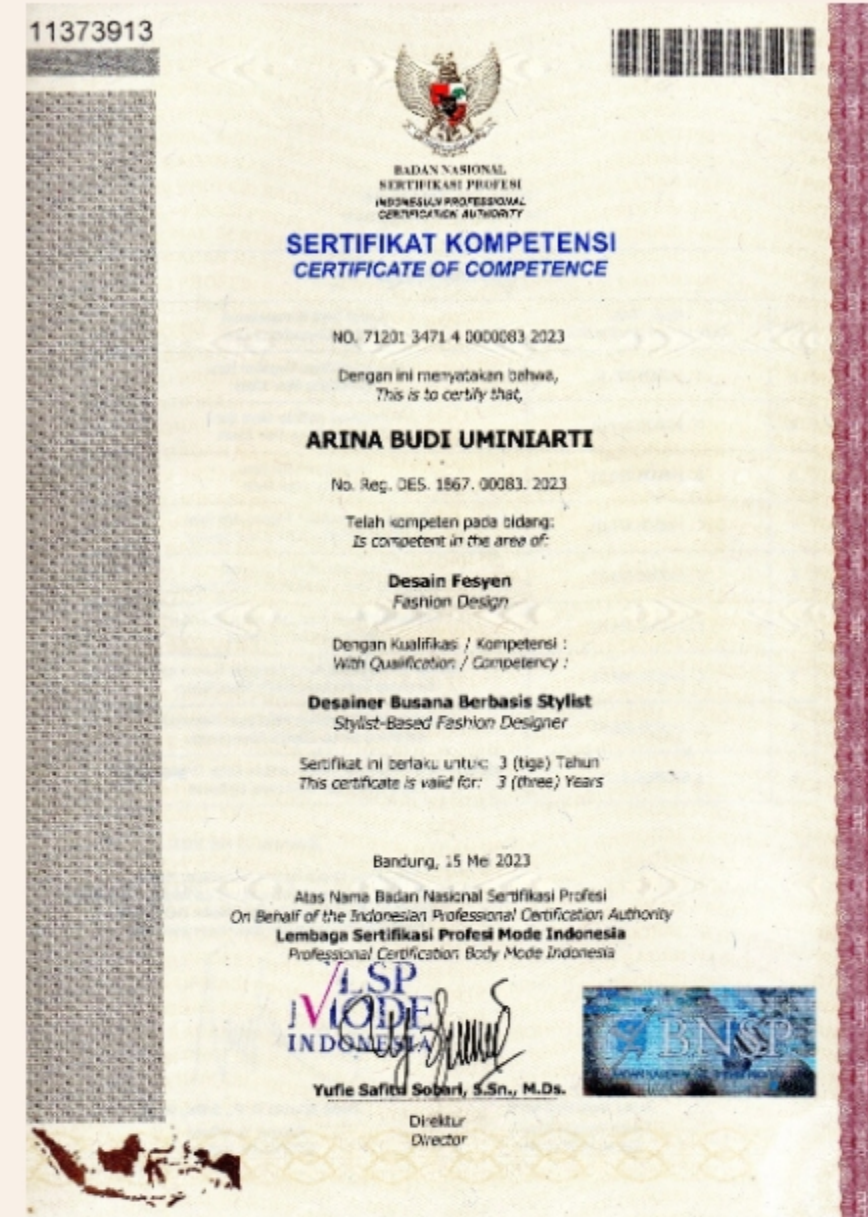
Top 10 Wastra JaBar 2024



NIB



HKI



BNSP



Top 10 UMKM BISA 2025



APIOSA 2025



Inacraft 2026



Top 350 PFpreneur 2025



Top 20 Smartsentra 2024